

「お客様に喜ばれて儲かるコインランドリー運営」をお考えの経営者・担当者の方へ

「売れる広告の作り方」勉強会

●売上UPにつながる「お客様視点」に立った「売れる広告の作り方」を身につけませんか？

【日時】平成30年4月19日(木) 14:00~16:30

【会場】名古屋市中村区則武1丁目2-1 カネジュービル第五会議室

【定員】先着25名様 【参加費】5千円

アマゾンで
一番売れている
広告作成の本



本勉強会では「A4」1枚のアンケートを使って、お客様の購入前後の心理を深く理解し、「売れる広告」に反映していく具体的な方法をご紹介します。当日はグループディスカッション等も予定しておりますので、必要に応じて自社のチラシ・名刺等をご持参ください。

【主な内容】 ※BtoB・BtoC問わず、業種も問わず使えるノウハウです。

- 理想のターゲットのを見つけ方
- 成約率を上げるための対策
- 独自の売りを発見する方法
- お客様の声の活かし方
- 成功事例の紹介
- グループディスカッションなど

【講師】森山 直徳 襍プロモーション代表/「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

静岡県よろず支援拠点コーディネーター。中小企業庁ミラサポ専門家。

お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず、昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回比333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



【セミナー参加者からのお喜びの声】 ●チラシの作成など、細かな点を教えて頂き、早速使わせて頂きます。(H・A様) ●とても勉強になりました。具体的な所がとてよくすぐ実践できます。(Y・I様) ●アンケートだけで広告が出来るとおどろきました。(M・N様) ●何故今まで反響が少なかったかわかりました。是非！実践したい！！(M・K様)

<お問い合わせ及びお申込み方法> 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX 等よりお申込ください。

■東海機材株式会社 TEL:052-758-6880

4/19 「売れる広告の作り方勉強会・申込書」 FAX:052-758-6882 月 日

事業所名		住所	
営業内容		TEL	
		FAX	
E-mail			
氏名	(所属・役職)	氏名	(所属・役職)

※ご記入いただきました個人情報は、各種連絡、情報提供のみに利用します。